

A fashion show runway scene. A model is walking away from the camera, wearing a voluminous, multi-layered pink gown with ruffles and sequins. The runway is blue, and the background shows other models and a large, arched stone ceiling with a glass skylight.

Manifiesta el negocio que  
tú quieres, no el que  
“deberías tener”

M  
MD  
M  
—

## **Manifiesta el negocio que tú quieres, no el que “deberías tener”**

“Manifestar” es una de las palabras del 2020. Hemos recurrido a múltiples explicaciones de cómo lo que deseamos y visualizamos, realmente ocurre, pero ¿qué hay más allá del deseo?

En las palabras de un importante líder indígena de los Apalaches, “ten cuidado con lo que desees, se te puede hacer realidad”, ¿qué pasa cuando “manifestamos” o deseamos algo equivocado? y ¿cómo saberlo?

En el ámbito netamente profesional, desear grandes ingresos, grandes pedidos y éxito parece ser la regla general entre los emprendedores, pero ¿estás preparado para estos deseos? tal y como la frase *“dreams only work if you do”* (los sueños solo “trabajan” - como una palabra para reemplazar funcionan - si tú lo haces).

No basta con manifestar lo que queremos, sino que hay que organizar los negocios para que todo funcione, por ejemplo, si decides un día que vas a hacer la mejor torta de chocolate de tu vida, y estás decidido, ya tienes la receta perfecta, ya tienes toda la voluntad, te la imaginas en tu cabeza en cómo será su olor, su sabor, su textura todo, ya sientes incluso cómo será la sensación al comértela. Llegas a la cocina y empiezas a buscar los ingredientes y sin tenerlos todos juntos, empiezas a hacer la receta, solo para darte cuenta en la mitad del camino que te faltan algunas cosas.

Debes improvisar, quizás reemplazar unos por otros o incluso, podrás necesitar ir a la tienda a comprar los faltantes. Con tanto tiempo de espera y la mezcla ya empezada, posiblemente, muy posiblemente, la receta no te va a quedar como te

la imaginabas pues muchas cosas cambiaron, los procesos se hicieron más largos, los ingredientes activos, bajan su intensidad, etc.

Lo mismo pasa con los negocios. El poder de la mente y de la manifestación es real, pero no desees el negocio que “deberías tener”, por lo que dices los libros y la sociedad, sino el negocio que tú quieres tener, el que mejor se adapta a tus necesidades, a tus ideas y a tus deseos. ¿Sabías que no todos sueñan con vender más? algunos quieren incluso vender menos para poder especializarse más.

Tu empresa es tuya, así como no le pides aprobación a nadie para criar tus hijos o vivir tu vida de la manera que tu quieras, lo mismo pasa con los negocios. Hay unos parámetros y unos caminos “probados” con teorías, con experimentos, con tendencias de mercado, pero el verdadero poder de tu manifestación y del éxito radica en leer, entender y tomar decisiones.

### **Ejercicio:**

1. Entérate de las tendencias de mercado, de lo que está sucediendo a tu alrededor, no solo en términos de tu negocio, la competencia y la industria; sino también en el entorno, la sociedad, las personas. Cómo han cambiado las cosas, cómo están consumiendo ahora las personas, qué están buscando, etc.
2. Después toma todo ese conocimiento y busca cómo lo puedes adaptar a tu empresa siempre privilegiando tu ADN y tu esencia. No es cuestión de cambiar quien eres sino de ajustar y corregir para ser cada vez una mejor versión ¿verdad? lo mismo con tu empresa. Corrige, piensa, enfócala y llévala a donde tu quieras.
3. Ahora sí, manifiesta la empresa de tus sueños, son sus procesos, con sus caminos. Piensa en el famoso “end game” (final objetivo). ¿A dónde quieres llegar? ¿cuál es la meta? ¿lo que estás haciendo te acerca a la meta o parecen ser

distracciones y caminos alternos poco necesarios? ¡corrige y manifiesta lo sí te ayuda a evolucionar!

Vivimos en sociedad, necesitamos de la sociedad, no solo para nuestros negocios, sino también para nuestro desenvolvimiento personal y espiritual. Necesitamos hacer errores para poder avanzar, necesitamos saber qué si funciona y qué no y recuerda que el éxito repentino no existe, tiene años de trabajo físico y/o mental detrás. Todos estamos aquí para construir, nuestra persona, nuestra vida y ahora ¡nuestros negocios!

Vamos paso a paso. Piensa, medita, imagina tu mejor escenario, y hago énfasis en TU. El mejor escenario para ti. ¡Eso es lo que debes manifestar!



Material exclusivo de Manual de moda,  
todos los derechos reservados 2021  
Prohibida su reproducción sin previa autorización  
[www.manualdemoda.com](http://www.manualdemoda.com)  
Colombia