

MANUAL DE MODA



Tamara González Litman

**Para todos aquellos que quieran pertenecer
al mundo de la moda y el textil.**

*“Un testimonio experimental que busca
complementar la educación teórica y motivar
la experimentación en la industria de la moda”*

Tamara González Litman

MANUAL DE MODA

Primera edición

Abril 2019

Todos los derechos reservados

Registro 10-778-332

**Este libro no podrá ser reproducido ni total, ni parcialmente,
sin el previo permiso escrito del autor.**

© 2019, Tamara González Litman © 2019, Manual de moda.

MANUAL DE MODA

Primera edición

Abril 2019

Todos los derechos reservados

Registro 10-778-332

**Este libro no podrá ser reproducido ni total, ni parcialmente,
sin el previo permiso escrito del autor.**

© 2019, Tamara González Litman © 2019, Manual de moda.

CONTENIDO

Prólogo

| | |
|--|----|
| Capítulo 1: ¿Qué es la industria de la moda? | 7 |
| Capítulo 2: Las categorías de la moda | 9 |
| Capítulo 3: Historia moderna de la moda | 12 |
| Capítulo 4: ¿Cómo se crean las tendencias? | 23 |
| Capítulo 5: Paso a paso de una colección | 27 |
| Capítulo 6: Fashion Week | 31 |
| Capítulo 7: ¿Cómo se comercializa la moda? | 33 |
| Capítulo 8: La hoja de ruta | 37 |
| Capítulo 9: La educación de moda | 45 |
| Capítulo 10: ¿Cómo funciona el mundo de la moda? | 51 |
| Capítulo 11: Las experiencias | 57 |
| Conclusión | 66 |
| APÉNDICE: Trabajos y aplicaciones del diseño de moda | |

PRÓLOGO

Cuando empecé la carrera de diseño de moda no sabía nada. No sabía qué esperar de esta industria, ni cómo entrar, ni siquiera sabía dónde estudiar; no sabía cómo se creaban las tendencias, ni quienes eran los diseñadores en las casas de moda. Conocía muy poco de los textiles, de las bases y aún menos de las técnicas de confección.

La frase “si se puede”, es lo que resume mejor este manual. Hace más de una década inicié mi aventura en la industria de la moda, sin padrinos, sin contactos, sin conocimientos previos y soy testimonio vivo que sí es posible llegar tan alto como uno quiera.

La moda es una industria intimidante, brillante y lujosa, donde el miedo de dar el paso equivocado es la sombra de todos. Decir lo que no se debe, ser catalogado de ignorante o peor ser echado de lado por no saber “lo que se debería saber”, parece ser el diario vivir, al menos en los primeros años, o meses quizás.

*“La moda no es un trabajo, es un estilo de vida
y a partir de este momento todo lo que hagas,
aprendas y veas, se traducirá de una u otra forma
en inspiración, en una idea de diseño,
ó una idea de negocio, pues la creatividad nunca
para”.*

Busco que este manual sea el primer paso hacia el conocimiento de la industria desde adentro, con un punto de vista real y neutro, para entender un poco la moda y el textil, antes de lanzarse con los ojos cerrados hacia el vacío, un espacio para solucionar todas, o al

menos algunas de esas dudas que “no deberían tener”, o para las que “ya deberían conocer la respuesta”.

En otras palabras, este manual contiene todo lo que hoy me parece evidente pero que hace 10 años me hubiera gustado que alguien me contara; sin agenda, sin pretensiones y sin influencia.

“Nunca podría ser amiga de una persona
que no fuese curiosa”

Iris Apfel.

CAPÍTULO 1: ¿QUÉ ES LA INDUSTRIA DE LA MODA?

Si bien no es una industria que se pueda definir con exactitud y encasillarla en palabras, la Enciclopedia Británica la define como “una industria global trillonaria dedicada a hacer y vender prendas de vestir”. En una manera más profunda, es un sector que gravita entre la industria manufacturera y la economía ‘naranja’*, **una industria poderosa que mueve más de 2 trillones de dólares al año en el mundo.**

Este sector se compone de todo tipo de personas y profesiones, desde los agricultores que siembran y cosechan las plantas derivadas en fibras textiles; pasando por diseñadores, cortadores, costureros, comunicadores, y artistas; hasta los administradores, inversionistas, comerciantes y más.

“Para trabajar en la industria de la moda hay que tener la estrategia de un político, la diplomacia de un vendedor, la fortaleza de un atleta y la piel de un rinoceronte”

Anónimo

Es una de las cadenas industriales que más aportan empleos en el sector manufacturero. Un canal tan largo como ancho, que incluye productos en todas las gamas desde prendas de vestir Low Cost y de Fast Fashion hasta el lujo y la alta costura, así como objetos textiles de decoración, uniformes, dotaciones, calzado y accesorios, etc.

Dentro de esta vasta industria, se encuentran cuatro grandes divisiones laborales: el diseño y la concepción, la producción y su manufactura, las ventas y el mercadeo, y por supuesto la

prensa, la comunicación y el mundo virtual, que se derivan a su vez en infinitos sub sectores.

--
***Economía naranja: El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha sido la entidad que planteó esta designación de industria o economía naranja para referirse a las actividades económicas con fines lucrativos derivados de las empresas, industrias y manifestaciones artísticas, creativas y culturales. [MODA]**



Material exclusivo de Manual de moda,
todos los derechos reservados 2020
Prohibida su reproducción sin previa autorización

www.manualdemoda.com

Colombia