

MANUAL DE MODA

ESTRUCTURA DE NEGOCIO PARA LA MODA CIRCULAR

El modelo circular como su nombre lo dice consiste en la reutilización de uno o más factores. desde los insumos hasta los productos. La moda circular busca perpetuar la utilidad de los productos, generando el mínimo posible de desechos y residuos posible.

CADENA DE PRODUCCION LINEAR:

Extraer / Producir / Usar / Desechar

CADENA DE PRODUCCION CIRCULAR:

Extraer / Producir / Usar / Reutilizar / Rediseñar / Replantear

El ciclo continuo de desarrollo positivo conserva y mejora el capital natural, optimiza el uso de los recursos, minimiza los riesgos en el sistema y funciona de forma eficaz en todas las escalas.

PRINCIPIOS DE LA MODA CIRCULAR

1. Preservar y mejorar el capital natural con el uso de fuentes renovables
2. Optimizar el uso de los recursos
3. Fomentar la eficacia en el sistema
4. Reducir los desechos con diseños sin residuos

MODELO DE NEGOCIOS DE MODA CIRCULAR

Es la forma cómo una empresa crea, proporciona y capta valor dentro de ciclos cerrados de materiales

Orientado a una utilización más eficiente de recursos. Desde su concepción se basan en la exploración y desarrollo del posible reciclaje de componentes y materiales y la reducción o eliminación de residuos, a lo largo de todo el ciclo de vida del producto

SUMINISTROS CIRCULARES: Suministro de recursos totalmente renovables, reciclables o biodegradables para sistemas circulares de producción y consumo.

Se sustituyen recursos lineales cada vez más escasos, al tiempo que reducen los residuos y eliminan ineficiencias. Ideal para empresas que emplean materias primas escasas o tienen una gran huella medioambiental.

RECUPERACION DE LOS RECURSOS: Recuperar el valor de un producto al final del ciclo de vida para utilizarlo en el siguiente ciclo permite transformar los residuos en valor a través de innovadores servicios de reciclaje y valorización. Emplea nuevas tecnologías para recuperar casi cualquier tipo de recurso a un nivel de valor equivalente a la inversión inicial o incluso por encima. Es ideal para empresas que producen grandes volúmenes de residuos o que pueden recuperar y reprocesar residuos de manera rentable.

PROLONGACION DE LA VIDA UTIL DEL PRODUCTO: Ampliar el ciclo de vida de los productos y activos, manteniendo o aumentando un valor tanto tiempo que se perdería al desechar los materiales. Al prolongar el uso de los productos se generan también ingresos adicionales. Es apropiado para empresas B2B que requieren grandes inversiones (como el de equipamiento industrial), así como para empresas B2C que dan servicio a mercados donde abundan los productos usados.

USO COMPARTIDO DE PLATAFORMAS: Fomenta la colaboración entre los usuarios de productos, ya sean individuos u organizaciones. Permite compensar el exceso de capacidad o la falta de uso, aumentando la productividad y el valor que se aporta a los usuarios. Ayuda a maximizar los niveles de uso, para negocios que tienen productos con un bajo nivel de uso o propiedad.

EL PRODUCTO COMO SERVICIO: Es una alternativa al modelo tradicional de comprar y poseer. Hace hincapié en las prestaciones en lugar del volumen. Uno o más clientes utilizan los productos según un contrato de alquiler o de pago por uso. La longevidad, la capacidad de reutilización y el uso compartido de un

producto ya no se ven como riesgos de canibalización, sino como aspectos que pueden aumentar los ingresos y reducir los costes.

ESTADISTICA EN LATINOAMERICA

64% de las mujeres compraron o están dispuestas a comprar productos de segunda mano.

25% de los compradores de grandes almacenes también compran ropa de segunda mano.

51% de los consumidores plantean gastar más en ropa de segunda mano en los próximos 5 años.

El mercado de la ropa de segunda crecerá 1,5 veces más que la moda en los próximos 10 años.



Material exclusivo de Manual de moda,
todos los derechos reservados 2020
Prohibida su reproducción sin previa autorización
Material extraído de Foro Textil Lima Perú 2019
www.manualdemoda.com
Colombia