



La marca registrada  
¿qué es y para qué sirve?

M  
MD  
M  
—

## La marca registrada ¿qué es y para que sirve?

### *El registro de marca*

---

Con el nacimiento de nuevas marcas todos los días, la hiper conectividad y la rápida transferencia de la información en los tiempos que vivimos, las marcas están cada vez más en riesgo de copia y plagio ¿tienes tu marca protegida?

Una marca es decididamente el activo más valioso de las empresas, tus piezas o prendas tienen un valor propio ligado a su construcción, a sus materiales, su técnica, y su diseño, pero finalmente es la marca la que les da la estocada final del precio. ¿Por qué los tenis Chunky de Balenciaga cuestan más que los de Gucci? ¿Por qué si los Stan Smith son tan similares a los tenis de Alexander McQueen, cuestan hasta 6 veces menos? El diseño, la artesanía y LA MARCA.

Uno de los grandes ejemplos del momento es quizás la colaboración de Adidas con Prada presentada a finales del año pasado. Los Superstar de Adidas x Prada costaban 500 dólares por la marca y por su manufactura en Italia, mientras que los Superstar de Adidas tradicionales en cuero, tienen un valor cercano a los 120 dólares. Ese es el peso de una marca.

¿Tienes tu marca registrada? y más allá ¿la proteges? Una vez la marca está registrada, es solo el inicio del proceso, no es el final. Las marcas deben ser custodiadas y cuidadas, ¿qué quiere decir? que deben estar pendientes y actualizadas de los nuevos registros e intentos de registros con similitudes.

Usualmente en el proceso de registro de una nueva marca, la entidad avalada por el estado en cada país para hacer los registros, recibe la solicitud, revisa los

componentes y los aprueba, después la marca es publicada y cualquier persona con argumentos tiene derecho a hacer la oposición al registro si considera que hay similitudes en pronunciación, nombre o logo en la misma categoría.

Las nuevas marcas son publicadas todos los meses y es recomendable, tener un experto encargado de proteger la marca para que no hayan registros de nombres similares en las mismas categorías, o de logos semejantes. ¿Lo sabías? ahora, ¿quienes son estos expertos? son abogados de marcas, patentes y propiedad intelectual y sus servicios varían en precio pero ciertamente hay planes cómodos en todos los países para marcas jóvenes.

Tu marca hace parte de tu ADN, de tu empresa, de quien eres ¿estarías dispuesto a perderla por un mal manejo? tener el conocimiento de los procesos es el primer paso. Hay que registrar las marcas y hay que proteger los registros, haz campo en tu presupuesto para este rubro que ciertamente es una inversión a largo plazo.

Las marcas aportan valor a las empresas y a los productos, pues tal y como vimos no es solo cuestión de calidad, diseño y artesanía, sino también del peso de la imagen de la marca, su ADN su propuesta de valor y el valor que otorga. Cuando piensas en Chanel, ¿qué referencia se te viene a la mente? piensas en algo refinado, en la tradición, en París, las camelias y el negro con blanco ¿no?, de esa forma, cuando compras algo de esa marca, desde un labial hasta un bolso o un vestido, esa elegancia, ese toque parisino, el *je ne sais quoi* y la tradición vienen impregnados en él. Es el peso de la marca.

¿Se pueden hacer productos sin marca? claro que sí, son productos genéricos que en ese caso obedecen a una función y su precio se calcula acorde a ello y no por una marca, por su diseño o su estética.

¿Qué quieres para tu negocio? ¿para tus productos? proteger la marca y su imagen es vital, es parte fundamental del precio, del valor y de la remuneración. Adicionalmente en la ocasional venta de la empresa, es la marca la que usualmente aporta al menos el 50% del valor y por consecuencia el precio. Investiga sobre el “reciente” caso de la venta de Zac Posen y cómo el nombre del modisto está siendo explotado para la venta de productos en el mercado medio, con gran éxito. De esto dependen las franquicias después de todo, del posicionamiento y la protección de las marcas.



Material exclusivo de Manual de moda,  
todos los derechos reservados 2021  
Prohibida su reproducción sin previa autorización  
[www.manualdemoda.com](http://www.manualdemoda.com)  
Colombia