



¿Sabes cuanto cuesta una hora de tu tiempo?

MD
M
—

MANUAL DE MODA

¿SABES CUÁNTO CUESTA UNA HORA DE TU TIEMPO?

Para muchos con la pandemia cambió nuestra vida para siempre, para otros, es un cambio momentáneo, pero para nosotros, hay algo muy valioso que aprender de todo esto y es el valor del tiempo.

Un domicilio tiene un valor promedio de 1 dólar o un 1,50 en Latinoamérica, un envío por correo vale unos 3 a 7 dólares, y según el público hacer uno mismo la compra, es gratis, ¿pero es realmente gratis?

¿Cuánto cuesta tu tiempo? ¿cuánto te demoras en hacer una vuelta, sumando el tiempo de desplazamiento? ¿cuánto te cuesta el transporte? ¿realmente es gratis si lo haces tú?

Hace unos años circulaba un chiste, un poco cruel que iba así:

Un hijo le pregunta a su padre, un alto ejecutivo muy ocupado, que cuanto costaba 1 hora de su tiempo, a lo que el padre le respondió \$50 dólares. El niño ahorró y ahorró para comprarle a su padre una hora de su tiempo y que pudieran disfrutar juntos, ¿cruel? Sí, ¿real? quizás.

Y estos son solo algunos de los ejemplos de la importancia de conocer el valor del tiempo.

CONTENIDO:

1. La diferencia entre el costo y el valor
2. ¿Cuánto cuesta tu tiempo?
3. ¿Cuánto vale tu tiempo?
4. ¿Cuánto cobras por tu tiempo?



1. La diferencia entre el costo y el valor:

Hay una diferencia muy grande entre el costo y el valor de algo, por ejemplo: La pulsera “Love bracelet” de Cartier en oro, tiene un valor de \$8.500 dólares, ese es el valor de la prenda, esa pulsera tiene en promedio un peso de entre 35 y 37 gramos de oro, sin contar la marca y la mano de obra se puede decir que el costo de la pulsera es hoy por hoy cerca de \$2.500 dólares, que es el precio de su peso en oro.

La pulsera no vale los \$2.500 dólares por su valor, por lo que representa y porque es un objeto de lujo que va más allá del costo. ¿Entiendes la diferencia entre el costo y el valor?

Lo mismo sucede con tu tiempo, tu tiempo tiene un costo, pero también tiene un valor. El costo de tu tiempo es la representación numérica de lo que cuesta ser tu, el valor de tu tiempo radica en el peso que tu le des, en tu experiencia, tu

educación, y sobre todo, se puede medir en lo que “sacrificas”, ahora lo vamos a explicar, de cara al público, el valor de tu tiempo y de tus servicios se mide por lo que le aportas a ellos, por que vale para ellos aquello que tu estás haciendo.

El COSTO es la cifra que necesitas invertir para producir un producto o servicio.

El VALOR es lo que el cliente percibe que tu servicio o producto vale para ellos.

El PRECIO es un balance entre ambos, que resulta en la cifra de recompensa que cubre tanto tu valor como tu costo.

Ejemplos:

- Lo barato sale caro. ¿Los ahorros realmente son ahorros?

Si tienes que esperar en línea 30 minutos para un descuento, ¿Cuánto es el ahorro y cuánto vale tu tiempo? ¿Qué podrías estar haciendo en lugar de estar en línea para el descuento?

- ¿Sabías que esa llamada de 30 minutos con un cliente (que pudo haber sido un correo) te hizo sacrificar 30 minutos de tu tiempo? de pensar en el futuro de tu empresa o peor 30 minutos con tu familia.

Hay que aprender a priorizar.

Ejercicio:

- Piensa en un día regular, ¿cuántas veces en tu día tienes distracciones innecesarias que te consumen tiempo y no te aportan?

Ojo, si es una llamada con un cliente que se desenlaza en una venta o si es una potencial venta, esas llamadas no entran en estos ejemplos, las que sí entran en los ejemplos son las llamadas que no van al grano, que giran, y que procrastinan.

- Los coach laborales recomiendan un ejercicio un poco más profundo;

Durante una semana, lleva una agenda muy estrecha, apunta en una libreta todo lo que haces hora a hora, cuanto tiempo gastas en cada una de las actividades y al final de la semana, revisa cuáles actividades sí son necesarias y cuales se han convertido en hábitos que te hacen perder tiempo valioso. Tiempo de pensar en nuevas estrategias para tu negocio, tiempo de aprender, de hacer espacio para unas clases, de ir al gimnasio, de cuidar tu salud, tiempo de aprender un nuevo idioma, o mejor aún, la posibilidad de terminar tu jornada laboral más temprano y disfrutar de tu familia, o sencillamente de relajarte y no hacer nada.

NOTA: no se trata de volvernos como robots, no atender llamadas, no ver redes sociales y estar todo el día contabilizando nuestro tiempo, se trata de generar conciencia, de saber que el tiempo realmente tiene un costo y un valor.

NOTA 2: de este ejercicio y del reconocimiento del precio y el valor se derivan otros elementos, como por ejemplo, las contrataciones. Una vez sepas cual es el valor de tu tiempo, sabrás cuánto estás dispuesto a pagar por qué otra persona haga algunas labores para liberarte.

2. ¿Cuánto cuesta tu tiempo?

Ahora que ya sabemos la diferencia entre el costo y el valor, vamos a ver cómo se puede calcular en cifras el primer rubro.

Para calcular el costo del tiempo hay varias operaciones, pero hoy veremos dos funciones diferentes:

1. El costo de tu tiempo cuando eres empleado

Este es el rubro más sencillo, basta con sumar la totalidad de tu salario, con primas, bonos y horas extras que percibes en el año, y dividirlo para la cantidad de días trabajados.

Esa cifra después la divides entre la cantidad de horas que trabajas en el día, y obtienes el costo de tu tiempo.

Por ejemplo:

Salario mensual: \$1.500 dólares (X 12 meses)

Primas: \$2.000 dólares al año

Bonos: \$500 dólares al año

Horas extra: \$1.000 dólares al año

Total: \$21.500 dólares al año.

Días trabajados en el año 246

$\$21.500 \text{ dólares} / 246 \text{ días trabajados} = \$87 \text{ dólares diarios}$

Si tomamos de base una jornada laboral de 8 horas, el costo de una hora sería:

$\$87 \text{ dólares} / 8 \text{ horas} = \$10.80 \text{ dólares (costo de una hora)}$

2. El costo de tu tiempo cuando eres independiente

¿Cuánto cuesta ser tú? Esta operación es un poco más complicada pues es necesario sumar todos los gastos mensuales.

Alquiler, servicios, alimentación, deudas, gimnasio, ahorro, etc. El dinero que te gastas mensualmente es el dinero que necesitas para poder mantener tu vida, de ahí que la operación es inversa, entonces, se suman todos los gastos y se dividen para la cantidad de días laborales del mes, y después las horas.

Por ejemplo:

Alquiler: \$500

Servicios: \$150

Alimentación: \$700

Impuestos: \$100

Gasolina: \$120

Salud: \$100

Gimnasio: \$50

Ahorro: \$300

Otros: \$200

Total: \$2.220 dólares /mes

Si la persona trabaja solo 5 días a la semana, se divide el total por los 20 días hábiles del mes.

$\$2.220 \text{ dólares} / 20 \text{ días} = \111 dólares es el precio de tu día

Si tomamos de base una jornada laboral de 8 horas, el costo de una hora sería:

$\$111 \text{ dólares} / 8 \text{ horas} = \13.80 dólares.

NOTA: lo importante de estos cálculos, es verificar si realmente el costo de una hora de cada uno de nosotros, es acorde con la función que desempeñamos en el mercado que lo hacemos, ¿qué quiere decir esto? que si yo por alguna razón me puedo pagar una vida de lujo, claramente el mercado local no va a poder pagarme \$200 dólares por una hora de función básica, a menos que sea una plaza especializada. Hay que ser consecuentes.

Lo mismo en el caso contrario, si por alguna razón la persona no paga renta ni servicios, debe igual calcular estos valores en el costo de su tiempo, pues así en este momento no los pague, en algún momento lo deberá hacer y se deben hacer las cuentas bien desde el principio. Si tienes algún beneficio propio por tus padres, pareja, herencias, etc., los beneficios son para ti y no deben ser pasados al cliente.

Ejercicio:

Aplica estas fórmulas a tu condición. ¿Eres empleado o independiente? empieza el año sabiendo cuánto cuesta una hora de tu tiempo.

3. ¿Cuánto vale tu tiempo?

El valor del tiempo es un factor separado del costo. Para muchos, en el costo es importante incluir los estudios de la persona, los gastos en educación y demás, pero realmente estos rubros se ubican mejor en el valor del tiempo que en el costo, pues de la misma forma que hay experiencias y educación sin costo

tangible pero invaluable, hay carreras y formaciones muy costosas que no tienen cómo ser impactadas rápidamente en el costo.

Para empezar es necesario entrar en un campo no numérico.

1. ¿Qué es lo más importante en tu vida?
2. ¿Si no tuvieras que trabajar, qué harías con tus días?
3. En tu empresa ¿cuál es tu función? ¿qué es lo que mejor haces? (producción manual, pensar, organizar, proyectar, etc.).

En teoría, estas son las actividades que más valor tienen en tu vida. Estas respuestas nos van a servir de punto de comparación para cada operación.

Por ejemplo:

1. ¿Qué es lo más importante en tu vida?

Mi familia, mi negocio, mi comunidad.

2. ¿Si no tuvieras que trabajar, qué harías con tus días?

Pasaría mis días disfrutando de mi familia, haciendo deporte, criando a mis hijos, leyendo, estudiando, aprendiendo nuevos idiomas y haciendo negocios.

3. En tu empresa ¿cuál es tu función? ¿qué es lo que mejor haces?

Soy quien organiza y proyecta el crecimiento de la empresa. Soy el fundador y quien tiene el ADN tanto en esencia como en proyección.

Entonces, ¿prefiero destinar una hora de mi tiempo que tiene un costo de \$13,80 dólares a ir al centro comercial a comprar el almuerzo para llevar a casa o pedirlo a domicilio y leer un poco en esa misma hora? Esto es valor, yo le estoy dando valor a mi tiempo, no solo el precio, pues aunque el domicilio no me va a costar ni cerca de lo que cuesta una hora de mi tiempo, si estoy invirtiendo, en este caso, podría sumarle al costo de mi tiempo, los \$2 dólares del domicilio, en ese momento preciso, mi hora costó \$15,80 dólares.

4. ¿Cuánto cobras por tu tiempo?

Tal y como lo mencionamos anteriormente, este paso es vital para determinar el precio de tus productos o servicios, bien sea que necesites ponerle precio a tu trabajo en la empresa o para cobrar por servicios.

Es importante tener en cuenta que en un principio, cuando trabajamos en nuestra propia empresa, el precio real tangible de nuestro tiempo no podrá ser calculado numéricamente pues la empresa no tendría con qué pagar el valor en sus inicios, pero es vital calcularlo y saber que en el plan de negocios se debe contemplar un eventual incremento salarial, o por el contrario, contrataciones que puedan hacer las funciones por un menor precio mientras tu como cabeza de empresa te dedicas a dirigirlo.

La mejor forma de calcular entonces el precio del tiempo es con un punto intermedio entre el valor que entregas y el costo de tu tiempo.

Por ejemplo:

El costo de 1 hora de un asesor de relaciones públicas es \$15 dólares la hora, pero en esa hora, ese asesor te puede recomendar una estrategia o pasar contactos, o algún evento que hagan avanzar tu negocio en muchas formas. El valor de esa

llamada claramente no es el costo del tiempo sino el beneficio que eso representa. En este caso hay que verificar cuánto es el potencial de pago del mercado y tener un intermedio.

Si el precio del mercado por una hora de asesoría en PR está en \$100 dólares, pero yo quiero ser más accesible, sin restarme valor, puedo definir mi valor con un factor multiplicador de 4 por ejemplo, o 5. $\text{Costo} \times 4 = \$15 \times 4 = \$60$ dólares, un precio que es justo para el asesor y para el cliente, o incluso $\times 5$, serían \$75 dólares, un 25% por debajo del precio del mercado y un buen precio para el asesor.

NOTA: Este es un proceso que requiere de mucha honestidad, sobre valorar los servicios o el tiempo es tan malo como sub valorarlo. Si tienes un valor real que aportar, adelante, cobra lo que vales, pero si apenas estás posicionándote, haz tus pruebas antes.

**Bonus: ¿Sabes cuánto cuesta cada que haces una reunión en tu oficina?
¡Piénsalo dos veces!**

¿Sabías que en Amazon prohibieron las reuniones de mas de 11 minutos? Si tú haces una reunión con tres de tus empleados por un período de una hora, suma el costo y el valor del tiempo de cada uno y reconocerás las pérdidas en las que estás incurriendo. ¿Lo habías pensado?



Material exclusivo de Manual de moda,
todos los derechos reservados 2021
Prohibida su reproducción sin previa autorización
www.manualdemoda.com
Colombia